

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS). (2019, Oktober 17). *Proporsi Penduduk Berumur 5 Tahun ke Atas yang Membaca Surat Kabar/Majalah (Media Cetak Maupun Elektronik) Selama Seminggu Terakhir*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/statictable/2019/10/17/2077/proporsi-penduduk-berumur-5-tahun-ke-atas-yang-membaca-surat-kabar-majalah-media-cetak-maupun-elektronik-selama-seminggu-terakhir-menurut-provinsi-tipe-daerah-dan-jenis-kelamin-2018.html>
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Iskandar, D. (2018). *Konvergensi Media: Perbauran Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kristanto, T. A. (2019). Media Cetak, Tak Cukup Lagi Dua Kaki. In D. Pers, *Perkembangan Teknologi Infomrasi dan Jurnalisme* (pp. 9-18). Jakarta Pusat: Dewan Pers.
- Margianto, J. H., & Syaefullah, A. (2012). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta Pusat: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- Syamsul, A., & Romli, M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Wearesocial. (2020, Februari 18). *Digital 2020: Indonesia*. Retrieved from datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: Penerbit B First.
- Wibawa, D. (2012). Meraih Profesionalisme Wartawan. *Jurnal Mimbar*, 113-122.